

REGULAMIN KONKURSU „Aperolove”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „**Regulamin**”).
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Aperolove” (dalej: „**Konkurs**”).
3. Zlecającym organizację Konkursu oraz fundatorem nagród w Konkursie jest CEDC International sp. z o.o., z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48 , 64-600 Oborniki , wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000051098, NIP 526-020-93-95, REGON 002160096, o kapitale zakładowym w wysokości 1.195.999.500,00 zł (zwana dalej „**Zlecającym**” lub „**CEDC**”).
4. Organizatorem Konkursu, na zlecenie CEDC, jest ENYO Kacper Osiecki, z siedzibą w Warszawie (00-819), ul. Żłota 61/100, NIP 6141492391 REGON 231094634 (dalej: „**Organizator**”).
5. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem strony internetowej www.apeolove.pl [(dalej: „**Strona konkursu**”).
6. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 5 października 2021 roku do dnia 30 października 2021 roku, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 30 listopada 2021 roku.
8. CEDC zobowiązuje się ufundować nagrody w Konkursie („**Nagroda**” lub łącznie „**Nagrody**”) określone szczegółowo w Regulaminie.
9. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 o grach hazardowych (Dz.U.2020 poz.2094 t.j. z późn. zm.).
10. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego (tj. Dz.U.2017.459 z późn. zm.).
11. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji publicznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tj. Dz.U.2016.487 z późn. zm.), a celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadanie konkursowe („**Zadanie Konkursowe**”), na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
12. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień Regulaminu.

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (tj. Dz.U.2017.459 z późn. zm.), która przez cały okres trwania Konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) jest osobą pełnoletnią;
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - e) wyraża zainteresowanie treściami alkoholowymi;
(dalej: „Uczestnik”).
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu osobistego adresu e-mail. Niedopuszczalne jest tworzenie kont e-mail i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu Nagrody w Konkursie.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora lub Zlecającego, Autoryzowanych Partnerów CEDC International sp. z o.o., podmiotów działających na zlecenie Organizatora w związku z przeprowadzeniem Konkursu, oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.
5. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych adresów e-mail lub korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie wynikiem Konkursu, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

§ 3

ZASADY KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien wykonać kolejno poniższe czynności:
 - a) dokonać zakupu produktu marki Aperol o dowolnej pojemności, w jednym ze sklepów działających pod marką Carrefour Hipermarket, których szczegółowa lista stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu prowadzonych przez spółkę Carrefour Sp. z o.o. ul. Targowa 72, 03-734 Tarnowo Podgórne, objętych promocją, w terminie określonym w ust. 5 poniżej;
 - b) zachować oryginał dowodu zakupu w postaci paragonu;
 - c) rozwiązać zadanie konkursowe;

- d) zgłosić się do konkursu wysyłając zgłoszenie za pośrednictwem formularza na stronie internetowej <https://www.aperolove.pl> uprzednio akceptując Regulamin oraz wyrażając wszystkie niezbędne do uczestnictwa w konkursie zgody, w szczególności dotyczące przetwarzania danych osobowych;
2. Zadanie Konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi na postawione w konkursie pytanie w brzmieniu: Opisz za co kochasz Aperola.
3. Wypełnienie formularza zgłoszeniowego wymaga od Uczestnika podania następujących informacji:
 - a) imienia i nazwiska;
 - b) adresu e-mail;
 - c) numeru telefonu komórkowego;
 - d) przesłania zdjęcia lub skanu dowodu zakupu wydanego przez Carrefour z widoczną pozycją Aperol w dowolnej pojemności za pomocą opcji dostępnej na stronie <https://www.aperolove.pl>;
 - e) wpisania numeru sklepu i numeru paragonu według instrukcji widocznej przy formularzu.
 - f) wpisania treści odpowiedzi na pytanie konkursowe – Zadanie Konkursowe;
 - g) oświadczenia o pełnoletności i akceptacji treści alkoholowych;
 - h) oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem i jego akceptacji;
 - i) udzielenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia konkursu zgodnie punktami a-c powyżej;
4. Odpowiedź na pytanie konkursowe nie może przekraczać objętościowo 800 znaków liczonych łącznie ze spacjami.
5. Odpowiedzi na pytanie konkursowe będące jednocześnie zgłoszeniem do konkursu mogą być przesyłane codziennie począwszy od dnia 5 października 2021 roku do końca dnia 30 października 2021 roku.
6. Zgłoszenia mogą być przysyłane wyłącznie za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie <https://www.aperolove.pl>, w przypadku przesłania zgłoszenia inną drogą nie zostanie ono zarejestrowane.
7. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej, czego potwierdzeniem będzie informacja zwrotna przesłana na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym o tytule „Potwierdzenie zgłoszenia w konkursie „Aperolove”.
8. Aby dokonać prawidłowego zgłoszenia Uczestnik powinien dysponować urządzeniem z dostępem do internetu umożliwiającym korzystanie z przeglądarek internetowych Chrome, Firefox oraz Safari dostępnych w najnowszych wersjach bez zainstalowanych dodatków mogących mieć wpływ na ich działanie.
9. Organizator jest upoważniony do wykluczenia z Konkursu Uczestnika w szczególności w następujących przypadkach:
 - a) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;
 - b) gdy odpowiedzi zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem oraz naruszające jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym

w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie oraz zawierające w Odpowiedzi Konkursowej treści reklamowe dotyczące podmiotów innych niż Organizator lub Zlecającego oraz gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie;

c) posługiwania się sfałszowanymi dowodami zakupu.

10. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając e-mail pod adres biuro@enyo.co.
11. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu produktu marki Aperol w okresie trwania konkursu, konsument upoważniony jest do nadesłania odrębnego zgłoszenia, na warunkach określonych niniejszym Regulaminem, a w szczególności zachowania oryginału dowodu zakupu do celów kontrolnych przed wydaniem nagrody.
12. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń, każde kolejne zgłoszenie traktowane jest odrębnie przez Komisję Konkursową, przy czym zgodnie z §5 ust. 4. Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę.

§4

KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja Konkursowa**”).
2. W skład Komisji wejdą 3 (słownie: trzy) osoby wskazana przez Organizatora oraz 2 (słownie: dwie) osoby wskazane przez Fundatora.
3. Komisja wybierze 65 (słownie: sześćdziesiąt pięć) zgłoszeń konkursowych, kierując się kryterium kreatywności.
4. Dziesięć najbardziej kreatywnych odpowiedzi, zostanie nagrodzone nagrodami I stopnia, kolejne piętnaście najbardziej kreatywnych odpowiedzi zostanie nagrodzone nagrodami II stopnia, a kolejne czterdzieści najbardziej kreatywnych odpowiedzi zostanie nagrodzone nagrodami III stopnia.

§ 5

NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) 10 nagród I stopnia w postaci walizki z logo marki Aperol, o wartości jednostkowej 564,57 złotych brutto (pięćset sześćdziesiąt cztery złote 57/100 groszy) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 63 złotych (sześćdziesiąt trzy złote 0/100 groszy), przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 63 złote nie jest wypłacana bezpośrednio Zwycięzcy, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana do właściwego organu

podatkowego. Łączna wartość nagród I-ego stopnia wynosi 6275,70 zł (sześć tysięcy dwieście siedemdziesiąt pięć złotych 70/100 groszy) brutto.

b) 15 nagród II stopnia w postaci słuchawek nausznych JBL Tune 500BT w kolorze białym, o wartości jednostkowej 269,37 złotych brutto (dwieście sześćdziesiąt dziewięć złotych 37/100 groszy) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 30 złotych (trzydzieści złotych 0/100 groszy), przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 30 złotych nie jest wypłacana bezpośrednio Zwycięzcy, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana do właściwego organu podatkowego. Łączna wartość nagród I-ego stopnia wynosi 4490,55 zł (cztery tysiące dziewięćdziesiąt złotych 55/100 groszy) brutto.

c) 40 nagród III stopnia w postaci zestawu dwóch kieliszków z logo Aperol, o wartości jednostkowej 79 złotych brutto (siedemdziesiąt dziewięć złotych 0/100 groszy) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 9 złotych (dziewięć złotych 0/100 groszy), przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 9 złotych nie jest wypłacana bezpośrednio Zwycięzcy, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana do właściwego organu podatkowego. Łączna wartość nagród I-ego stopnia wynosi 3520 zł (trzy tysiące pięćset dwadzieścia złotych 0/100 groszy) brutto.

2. Łączna wartość wszystkich nagród w Konkursie to 14 286,25 (czternaście tysięcy dwieście osiemdziesiąt sześć złotych, 40/100 groszy) brutto.
3. Organizator oświadcza, iż Nagrody są przekazywane, w ramach niniejszego Konkursu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j. t. Dz. U. z 2012 r. poz. 361 z późn. zm.)
4. Zwycięzca wygrywa jedną Nagrodę. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jeden raz podczas całego okresu jego trwania.
5. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich, jak art. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj Nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.
6. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.
7. Niewykorzystane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora.

§ 6

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

1. Powiadomienie Zwycięzców nastąpi w ciągu 15 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu za pośrednictwem poczty e-mail oraz w wiadomości tekstowej wysłanej na numer telefonu komórkowego.

2. Zwycięzca w następstwie otrzymania Powiadomienia, zobowiązany jest do wysłania w terminie 2 dni, na e-mail biuro@enyo.co następujących informacji: dane osobowe Uczestnika, czyli imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu, adres email, a także adres urzędu skarbowego właściwego dla Uczestnika – w celu odprowadzenia podatku od wygranej i złożenia informacji podatkowej.
3. Nagroda zostanie przesłana na wskazany adres na terenie Polski w formie przesyłki kurierskiej. Nagroda zostanie wydana po uprzednim zweryfikowaniu przez kuriera pełnoletniości Zwycięzcy poprzez okazanie dowodu tożsamości.
4. W przypadku braku odpowiedzi ze strony Uczestnika w formie i terminie wskazanym w ust. 2. Powyżej Organizator podejmie ponową i zarazem ostatnią próbę Powiadomienia uczestnika o Zwycięstwie w konkursie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych lub z innych powodów, takich jak trwałe problemy techniczne związane z wybraną formą komunikacji leżące po stronie Uczestnika.

§ 7

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest CEDC International sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki (dalej jako „CEDC”).
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez CEDC prosimy o kontakt pod adresem email: iod@cedc.com lub w formie pisemnej na adres w punkcie powyżej z dopiskiem „Konkurs – Aperolove”.
3. W związku z uczestnictwem w Konkursie marketingowym zbieramy Państwa dane osobowe w zakresie:
 - a) imienia, nazwiska, adresu email, numeru telefonu komórkowego Uczestnika Konkursu;
 - b) w przypadku Zwycięzców Konkursu oraz obsługi reklamacyjnej: dodatkowo adresu dostawy Nagrody;
4. Państwa dane osobowe przetwarzane będą w celu:
 - a) uczestnictwa w Konkursie marketingowym (na podstawie udzielonej zgody w oparciu o Art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - b) wyłonienia, ogłoszenia Zwycięzcy Konkursu oraz wysyłki nagrody (tj. w celach niezbędnych do wykonania umowy tj. postanowień niniejszego Regulaminu w oparciu o Art. 6 ust. 1 lit b RODO);
 - c) obsługi spraw podatkowych (w przypadku zaistnienia takiej okoliczności podstawą jest obowiązek prawny ciążyący na Administratorze w oparciu o Art. 6 ust. 1 lit c RODO);
 - d) ustalania, dochodzenia lub obrony roszczeń (w oparciu o Art. 6 ust. 1 lit f RODO).
5. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności CEDC odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:

- a) spółki powiązane kapitałowo z CEDC, tj.: B2B Wine&Spirits sp. Z o.o. z siedzibą przy ul. Łubińskiej 10, 05-532 Łubna;
 - b) podmioty przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie CEDC (agencje będące Organizatorem konkursu);
 - c) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających CEDC w dochodzeniu należytych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - d) dostawcy usług zaopatrujących CEDC w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierających procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe, firmy hostingowe).
6. Państwa dane nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz do organizacji międzynarodowych w rozumieniu przepisów RODO. W przypadku konkursów organizowanych na platformie Facebook, transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy będzie się odbywał zgodnie z Polityką Prywatności i Regulaminem Facebook (<https://www.facebook.com/privacy/explanation>).
 7. Państwa dane osobowe będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, tj. będzie to czas trwania Konkursu oraz związanych z nim działań marketingowych, a w odniesieniu do Zwycięzców Konkursu również okres wymagany przez odpowiednie przepisy podatkowe. W przypadku roszczeń, Państwa dane osobowe będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z kodeksu cywilnego. Po upływie tych terminów Państwa dane będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
 8. Przysługuje Państwu jako Uczestnikowi Konkursu, prawo dostępu do treści Państwa danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt podany w pkt. 2. Informujemy także, że przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 9. Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie. Wyrażenie zgody odbywa się poprzez zaznaczenie odpowiednich pól pod formularzem zgłoszeniowym.
 10. Dalsze przetwarzanie danych osobowych Zwycięzców Konkursu w celach marketingowych może wiązać się z koniecznością podpisania przez nich dodatkowych zgód.
 11. Administrator oświadcza, że poważnie traktuje swoje zobowiązanie do zgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu. Administrator w stosunkach z Uczestnikami będzie działać zgodnie z przyjętymi standardami w zakresie ochrony danych, ze szczególnym uwzględnieniem praw i interesów Uczestników.
 12. Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
 13. W każdym momencie możecie Państwo dokonać wycofania złożonej wcześniej zgody poprzez złożenie stosownego oświadczenia w formie dokumentowej umożliwiającej zapoznanie się z jego treścią przez Organizatora. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na jej podstawie przed jej wycofaniem.

§ 8

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie treści własnego autorstwa. Organizator jest upoważniony do weryfikacji w każdym czasie treści, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Zadaniem Konkursowym w ramach zgłoszenia konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi lub CEDC wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator lub CEDC w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwej treści, w związku z naruszeniem, o którym mowa w zdaniu poprzednim.
3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
4. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub jego na zlecenie, wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Zadania Konkursowego, zgodnie z potrzebami Organizatora.
5. Zadanie Konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane w katalogach Zlecającego lub innych jednostek współpracujących ze Zlecającym bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę.
6. Dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi oraz CEDC niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej pracy bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych poprzez:
 - a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
 - d) wielokrotne publiczne wystawienie,
 - e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do działań reklamowych i marketingowych produktów Organizatora,

- h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. Od a) do g),
 - i) bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy,
- oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego względem Organizatora lub Zlecającego, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie treści Zadania Konkursowego bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
7. Z chwilą wydania Nagród, CEDC nabywa własność egzemplarza nagrodzonych prac oraz majątkowe prawa autorskie do tych prac bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w ust. 6 powyżej. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym Uczestnik udziela CEDC zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Zadania Konkursowego w rozumieniu art. 2 Prawa autorskiego, dokonanych przez CEDC lub na jego zlecenie, a także przenosi na CEDC prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.

§ 9

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż do 7 dni od zakończenia Konkursu (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego).
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora. Reklamacja powinna być przesłana na adres ENYO Kacper Osiecki ul. Złota 61/100, 00-819 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja Konkurs Aperolove”.
3. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji Konkursowej na piśmie na adres podany w reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora pod adresem ENYO Kacper Osiecki ul. Złota 61/100, 00-819 Warszawa oraz na stronie <https://www.aperolove.pl>
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie <https://www.aperolove.pl> w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.

4. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych lub reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 5 sierpnia 2021 roku.

Załącznik nr 1 Lista sklepów biorących udział w konkursie Aperolove

Hipermarket Carrefour	Bełchatów	97-400	ul. Kolejowa 4
Hipermarket Carrefour	Biała Podlaska	21-500	ul. Jana III Sobieskiego 9
Hipermarket Carrefour	Białystok	15-660	ul. Wrocławska 20
Hipermarket Carrefour	Białystok	15-168	ul. Wysockiego 67
Hipermarket Carrefour	Bielsko-Biała	43-300	ul. Sarni Stok 2
Hipermarket Carrefour	Bolesławiec	59-700	ul. 10-go Marca 1
Hipermarket Carrefour	Bydgoszcz	85-739	ul. Fordońska 141
Hipermarket Carrefour	Bydgoszcz	85-140	ul. Jana Pawła II 115
Hipermarket Carrefour	Bydgoszcz	85-791	ul. Skarżyńskiego 2
Hipermarket Carrefour	Bytom	41-923	ul. Jana Nowaka Jeziorańskiego 25
Hipermarket Carrefour	Chełm	22-100	ul. Lwowska 81
Hipermarket Carrefour	Chojnice	89-604	ul. Bayeux 1
Hipermarket Carrefour	Chorzów	41-500	ul. Parkowa 20
Hipermarket Carrefour	Dębica	39-200	ul. Ks. Nosala 2
Hipermarket Carrefour	Elbląg	82-300	ul. Dąbka 152
Hipermarket Carrefour	Gdańsk	80-172	ul. Schuberta 102 A
Hipermarket Carrefour	Gdańsk	80-264	ul. Grunwaldzka 141
Hipermarket Carrefour	Gdańsk	80-174	ul. Przywidzka 6
Hipermarket Carrefour	Gliwice	44-102	ul. Nowaka-Jeziorańskiego 1
Hipermarket Carrefour	Gliwice	44-100	ul. Lipowa 1
Hipermarket Carrefour	Głogów	67-205	ul. Ks. Józefa Poniatowskiego 12
Hipermarket Carrefour	Gniezno	62-200	ul. Pałucka 2
Hipermarket Carrefour	Gniezno	62-200	ul. Sobieskiego 17
Hipermarket Carrefour	Grudziądz	86-300	ul. Konarskiego 45
Hipermarket Carrefour	Inowrocław	88-109	ul. Wojska Polskiego 10
Hipermarket Carrefour	Jastrzębie Zdrój	44-335	ul. Podhalańska 26
Hipermarket Carrefour	Jaworzno	43-603	ul. Wojska Polskiego 2D
Hipermarket Carrefour	Jaworzno	43-600	ul. Grunwaldzka 59
Hipermarket Carrefour	Kalisz	62-800	ul. Poznańska 121-131
Hipermarket Carrefour	Katowice	40-315	ul. Roździeńskiego 200
Hipermarket Carrefour	Kędzierzyn-Koźle	47-220	ul. Kozielska 20
Hipermarket Carrefour	Kłodzko	57-300	ul. Noworudzka 2
Hipermarket Carrefour	Konin	62-510	ul. Paderewskiego 8
Hipermarket Carrefour	Kraków	30-418	ul. Zakopiańska 62
Hipermarket Carrefour	Kraków	31-870	ul. M. Medweckiego 2

Hipermarket Carrefour	Kraków	30-612	ul. Witosa 7
Hipermarket Carrefour	Kraków	31-154	ul. Pawia 5
Hipermarket Carrefour	Kraków	31-564	ul. Pokoju 44
Hipermarket Carrefour	Krosno	38-400	ul. Krakowska 187
Hipermarket Carrefour	Kutno	99-300	ul. Oporowska 6A
Hipermarket Carrefour	Kwidzyn	82-500	ul. 3 Maja 26
Hipermarket Carrefour	Legnica	59-220	ul. Piłsudskiego 84
Hipermarket Carrefour	Lublin	20-315	ul. Witosa 6
Hipermarket Carrefour	Łódź	93-342	ul. Kolumny 6/36
Hipermarket Carrefour	Łódź	91-211	ul. Szparagowa 7
Hipermarket Carrefour	Łódź	93-120	ul. Przybyszewskiego 176/178
Hipermarket Carrefour	Łódź	94-020	ul. Bandurskiego 49
Hipermarket Carrefour	Mława	06-500	ul. Targowa 13
Hipermarket Carrefour	Nowy Sącz	33-300	ul. Węgierska 170
Hipermarket Carrefour	Olkusz	32-300	ul. Rabsztyńska 2
Hipermarket Carrefour	Olsztyn	10-685	ul. Krasickiego 1 b
Hipermarket Carrefour	Oświęcim	32-600	ul. Powstańców Śląskich 1
Hipermarket Carrefour	Pabianice	95-200	ul. Popławska 4/20
Hipermarket Carrefour	Piła	64-920	ul. 14 Lutego 26
Hipermarket Carrefour	Piotrków Trybunalski	97-300	ul. Słowackiego 123
Hipermarket Carrefour	Poznań	61-696	al. Solidarności 47
Hipermarket Carrefour	Poznań	60-201	ul. Górecka 30
Hipermarket Carrefour	Poznań	61-136	ul. Pleszewska 1
Hipermarket Carrefour	Puławy	24-100	ul. Goscińczyk 2
Hipermarket Carrefour	Radomsko	97-500	ul. Piastowska 28
Hipermarket Carrefour	Rybnik	44-200	ul. Gliwicka 45
Hipermarket Carrefour	Sieradz	98-200	ul. Jana Pawła II 63a
Hipermarket Carrefour	Sochaczew	96-500	ul. Warszawska 119
Hipermarket Carrefour	Sosnowiec	41-200	ul. Staszica 8B
Hipermarket Carrefour	Starogard Gdański	83-200	ul. Niepodległości 2a
Hipermarket Carrefour	Stojadła (koło Mińsk Mazowiecki)	05-300	ul. Warszawska 61
Hipermarket Carrefour	Szczecin	70-342	ul. Bohaterów Warszawy 42
Hipermarket Carrefour	Szczecin	71-011	ul. Mieszka I 73
Hipermarket Carrefour	Szczecin	70-807	ul. Wiosenna 32
Hipermarket Carrefour	Tarnowskie Góry	42-600	ul. Kościuszki 5
Hipermarket Carrefour	Tczew	83-110	ul. Braci Grimm 4
Hipermarket Carrefour	Tomaszów Mazowiecki	97-200	ul. Jana Pawła II 22
Hipermarket Carrefour	Toruń	87-100	ul. Olsztyńska 8
Hipermarket Carrefour	Warszawa	03-287	ul. Głębocka 15
Hipermarket Carrefour	Warszawa	02-326	al. Jerozolimskie 148
Hipermarket Carrefour	Warszawa	01-466	ul. Powstańców Śląskich 126
Hipermarket Carrefour	Warszawa	03-734	ul. Targowa 72
Hipermarket Carrefour	Warszawa	00-175	ul. Jana Pawła II 82

Hipermarket Carrefour	Warszawa	02-675	ul. Wołoska 12
Hipermarket Carrefour	Warszawa	03-134	ul. Światowida 17
Hipermarket Carrefour	Warszawa	04-175	ul. Ostrobramska 75c
Hipermarket Carrefour	Wodzisław Śląski	44-300	ul. Matuszczyka 2
Hipermarket Carrefour	Wołomin	05-200	ul. Geodetów 2
Hipermarket Carrefour	Wrocław	53-324	ul. Gen. Hallera 52
Hipermarket Carrefour	Wrocław	54-610	ul. Graniczna 2A
Hipermarket Carrefour	Zamość	22-400	ul. Lwowska 56
Hipermarket Carrefour	Zawada	46-022	ul. Dębowa 1
Hipermarket Carrefour	Zgorzelec	59-900	ul. Jeleniogórska 42
Hipermarket Carrefour	Zielona Góra	65-096	ul. Dąbrówki 5